

# 第十二章 城市设计

# 第十二章 城市设计

- 教学目的与要求：了解城市设计的含义、作用、内容、类型、基本理论与方法。理解和掌握城市公共空间的相关内容。

# 第十二章 城市设计

- 第一节 城市设计的含义与作用
- 第二节 城市设计的内容及类型
- 第三节 城市设计的基本理论与方法
- 第四节 城市公共空间

# 第一节 城市设计的含义与作用

- 一、城市设计的含义
- 二、城市设计的作用
- 三、城市设计与相关学科的关系

## ■ 一、城市设计的含义

城市设计，是根据城市发展的总体目标，融合社会、经济、文化、心理等主要元素，对空间要素做出形态的安排，制定出指导空间形态设计的政策性安排。

## ■ 二、城市设计的作用

在城市规划、建筑设计及其他工程设计之间具有承上启下的作用。

城市设计的重要作用还表现在为人类创造更亲切美好的人工与自然结合的城市生活空间环境，促进人的居住文明和精神文明的提高。

### ■ 三、城市设计与相关学科的关系

城市设计是从建筑和城市规划中分离出来的。

城市设计与景观建筑学、交通工程等学科也有密切联系。

城市设计与社会学、政治经济学联系紧密。

## （一）城市设计与城市规划的关系

城市设计贯穿于城市规划的各阶段及各层次，既有分析与策划内容，又有具体形体表达的内容。它是城市规划的延伸和具体化。

(1) 区域——城市系统阶段：

(2) 城市总体规划阶段：

(3) 详细规划阶段：



## （二）城市设计与建筑学的关系

城市设计与建筑学的联系可以体现在：

- ①定位、定量、定形、定调；
- ②城市设计与建筑设计的融合；
- ③建筑师的“城市设计观”。

城市设计与建筑设计之间可以作如下比较：

- ①城市设计从城市整体出发，将设计对象作为城市综合环境中的一个组成部分，强调设计对象与周围环境的和谐统一；
- ②建筑设计注重三维建筑空间的设计，而城市设计溶入了时间维度，实施时间跨度大，需要注重城市历史传统的延续性；
- ③城市设计不是多个建筑的简单叠加，不是扩大化的建筑设计；
- ④城市设计强调功能、社会与艺术并重。

## 第二节 城市设计的内容及类型

- 一、城市设计的内容
- 二、城市设计的类型
- 三、城市设计的层次性

## ■ 一、城市设计的内容

(一) 空间内容

(二) 时间过程

(三) 政策框架

## (一) 空间内容

城市设计的对象既包含城市的自然环境、人工环境,也包含城市发展中涉及的人文环境。

城市设计的空间内容主要包括土地利用、交通和停车系统、建筑的体量和形式及开敞空间的环境设计。

## （二）时间过程

城市设计既与空间有关又与时间有关,一方面,由于人们在时空中的活动是不断变换的,所以在不同时段环境有不同的用途。另一方面,尽管环境随着时间改变,但保持某种程度的延续性和稳定性还是很重要的。另外,城市社会与环境每时每刻都在变化。

### （三）政策框架

城市设计的目的是制定一系列指导城市建设的政策框架，其必须依靠公共政策手段反映社会和经济需求，需要研究与策划城市整体社会文化氛围，制定有关的社会经济政策。尤其是具体的市容景观实施管理条例，促进城市文化风貌与景观的形成，确定城市设计实施的保障机制。

## ■ 二、城市设计的类型

城市设计可以分为以下类型：

(1) 城市总体空间设计； (2) 城市开发区设计； (3) 城市中心设计； (4) 城市广场设计； (5) 城市干道和商业街设计； (6) 城市居住区设计； (7) 城市园林绿地设计； (8) 城市地下空间设计； (9) 城市旧区保护与更新设计； (10) 大学校园与科技研究园设计； (11) 博览中心设计； (12) 建设项目的细部空间设计；



## ■ 三、城市设计的层次性

城市设计的层次性表现为：

- (1) 城市设计的目标具有多重性
- (2) 城市设计的内容具有多重性
- (3) 城市设计的理论体系具有多重性
- (4) 城市设计的工作范畴具有多重性

# 第三节 城市设计的基本理论与方法

- 一、城市空间设计理论
- 二、城市设计的方法
- 三、城市设计的过程

## ■ 一、城市空间设计理论

(一) 图底理论

(二) 连接理论

(三) 场所理论

## ■ 二、城市设计的方法

城市设计的方法大致可以分为：①**调查的方法**。包括基础资料收集、视觉调查、问卷调查、硬地区和软地区的识别等；②**评价的方法**。包括加权法、层次分析法、模糊评价法、判别法、列表法等；③**空间设计的方法**。包括典范思维设计方法、程序思维设计方法、叙事思维设计方法等；④**反馈的方法**。政府部门评估、专家顾问方式、社会评论方式、群众反映等。

### ■ 三、城市设计的过程

宏观上，城市设计过程有两种不同的形式：

不自知的设计：没有专门规划和设计。

自知的设计：通过开发和设计方案、计划和政策，不同的关系被有意识的整合、平衡和控制。

# 第四节 城市公共空间

- 一、城市公共空间的概念与作用
- 二、城市公共空间的构成要素及规划设计
- 三、城市中心
- 四、城市广场
- 五、城市街道
- 六、城市滨水区

## ■ 一、城市公共空间的概念与作用

### 概念：

城市公共空间狭义的概念是指那些供城市居民日常生活和社会公共使用的室外空间。它包括街道、广场、居住区户外场地、公园、体育场地等。

城市公共空间的广义概念可以扩大到公共设施用地的空间，例如城市中心区、商业区、城市绿地等。

## 作用：

公共空间具有开放性、可达性、大众性、功能性多项特质，方便人们到达、休憩和使用，具有提供活动和感受场所、有机组织城市空间和人的行为、构成城市景观和维护生态环境、交通运输、城市防灾等。公共空间承载的多层面内容使其成为城市建成环境的重要载体：

- (1) 活动的设施与场所
- (2) 文脉的传承与发展
- (3) 价值的创造与提升



## ■ 二、城市公共空间的构成要素及规划设计

构成要素：建筑物、道路、广场、绿地、地面环境设施。

城市公共空间规划设计的内容很多，包括总体布局和具体设计。城市公共空间的重点是城市中心、广场、街道、公共绿地、城市滨水区。

## ■ 三、城市中心

(一) 城市中心的类型与构成

(二) 城市中心布局

(三) 城市中心的空间组织

(四) 中心商务区

(五) 商业区与购物市场

(六) 城市中心实例

## （一）城市中心的类型与构成

### 1、城市中心类型

根据公共活动的功能和性质，城市中心有行政管理、经济、商业、文化、娱乐及游览中心。

从所服务的地区范围来分，有为全市服务的市中心，有分别为城市各区服务的区中心，有为居住区服务的居住区中心。

## （一）城市中心的类型与构成

### 2、城市中心的构成

城市中心应有各类建筑物、各类活动场地、道路、绿地等设施。

## （二）城市中心布局

需要关注：

1、满足居民活动不同层次的需要

2、中心位置的选择

（1）利用原有基础

（2）交通条件良好，方便居民使用

（3）适应可持续发展的需要

（4）考虑城市设计的要求

3、中心的交通组织

### (三) 城市中心的空间组织

1、功能与审美的要求

2、城市中心建筑空间组织的原则

(1) 轴线法则的运用

(2) 统一考虑各空间之间的环境协调

## （四）中心商务区

中心商务区（CBD）是指城市中商务活动集中的地区。是城市经济、金融、商业、文化和娱乐活动的集中地。一般位于城市在历史上形成的城市中心地段，并经过商业贸易与经济高度发展才能形成。

## （五）商业区与购物市场

现代城市商业区是各种商业活动集中的地方，以商品零售为主体以及与它相配套的餐饮、旅宿、文化及娱乐服务，也可有金融、贸易及管理行业。商业区一般有大量商业和服务业的用房。

商业区一般分布在城市中心和分区中心的地段，靠近城市干道的地方。须有良好的交通连接，使居民可以方便的到达。商业建筑分布形式有两种，一种是沿街发展，另一种是占用整个街坊开发。

市场是最古老的一种商品交易场所。市场的出现较城市早，市场是由集市贸易发展而形成的。



## ■ 四、城市广场

(一) 广场在城市中的作用

(二) 广场分类

(三) 不同性质的广场（按主要功能分）

(四) 不同形状的广场

(五) 广场的规划设计

(六) 广场实例

## （一）广场在城市中的作用

城市广场主要是位于城市中心区内的硬质户外空间，它一般是由建筑物、街道、绿地和水体等围合或限定形成的具有一定规模的城市公共活动空间。其作用体现在：

（1）满足居民社会交往和户外休闲的需要。

（2）增加城市绿地空间，改善城市景观形象和空间品质，提高城市环境的可识别性。

（3）带动城市土地开发，提高商业零售机会。

## (二) 广场分类

**按历史时期分类**有古代广场、中世纪广场、文艺复兴时期广场、17世纪及18世纪广场及现代广场。

**按照广场的主要功能分类**有市民广场、市场广场、建筑广场、纪念性广场、生活广场、交通广场等。

**按形态分类**有规整形广场、不规整形广场及广场群。

**按构成要素**可分为建筑广场、雕塑广场、水上广场、绿化广场等。

## （三）不同性质的广场（按主要功能分）

- 1、市民广场
- 2、建筑广场和纪念广场
- 3、商业广场
- 4、生活广场
- 5、交通广场

## （四）不同形状的广场

### 1、规整形广场

（1）方形广场（如：巴黎旺多姆广场）

（2）梯形广场（如：罗马卡皮多广场）

（3）圆形和椭圆形广场（如：罗马圣彼得教堂前广场）

### 2、不规则形广场（如：意大利威尼斯圣马可广场）

## （五）广场的规划设计

广场规划主要是研究广场的位置、用地规模和形状。

### 1、广场的面积与比例尺度

广场的面积大小形状确定取决于功能要求、观赏要求及客观条件等方面的因素。

广场尺度应根据广场功能要求、广场规模与人的活动要求而定。

广场由建筑围合而成，建筑群体的组合作用必须借助相互间恰当的尺度关系。若尺度不当、过小则显得封闭，失去“广场”的感觉，过大则空间离散，缺乏“场所”应有的氛围，显得大而无当。

## (五) 广场的规划设计

### 2、广场空间组织

- (1) 应满足人们活动及观赏的需要。
- (2) 广场的空间安排要与广场性质、规模及广场上的建筑和设施相适应。
- (3) 广场空间的景色，有三个层次：近景、中景、远景。

## （五）广场的规划设计

### 3、广场上建筑物和设施的布置

建筑物是组成广场的重要要素。

广场中纪念性建筑的位置选择要根据纪念建筑物的造型和广场的形状来确定。

广场上的照明灯柱与扩音设备等设施，应与建筑、纪念性建筑物协调。



## (五) 广场的规划设计

4、广场的交通流线组织

5、广场的地面铺装与绿化

6、城市中原有广场的利用改造

## ■ 五、城市街道

(一) 街道的功能与作用

(二) 街道的类型

(三) 街道的长度与比例

(四) 街道的规划设计

(五) 步行商业街区

## （五）步行商业街区

### 1、步行商业街的定义与功能

### 2、步行商业街的发展

林荫步行商业街一般都在原有城市道路上改建，有三种类型：**全步行林荫商业街、限制车行的步行林荫商业街及准步行林荫商业街。**

### 3、步行商业街的设计要点

## ■ 六、城市滨水区

### (一) 滨水区在城市中的作用

### (二) 滨水区的规划设计

- 1、滨水区的开放性
- 2、滨水区的共享性
- 3、滨水区的交通组织
- 4、滨水区对城市营销的作用
- 5、滨水区的防洪及环保

### (三) 滨水区实例

# 本章小结

- 第一节 城市设计的含义与作用
- 第二节 城市设计的内容及类型
- 第三节 城市设计的基本理论与方法
- 第四节 城市公共空间

# 本次课知识要点

- 掌握：
  - 1、城市设计的概念。
  - 2、林荫步行商业街一的类型。
  - 3、广场分类。

# 本章思考题

- 1、城市设计的概念。
- 2、林荫步行商业街一般都在原有城市道路上改建，有三种类型：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_。
- 3、按照广场的主要功能分类有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等。